

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/ Т.М. Ажигова

«25» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан

филологического факультета

_____/З.И.Добриева/

«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.01 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы теории журналистики» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Ажигова Т.М.

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол №9 от «27» апреля 2026 г

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 г

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: подготовить выпускника, понимающего журналистику как профессионально-творческую деятельность, в основе которой лежит система научно обоснованных законов и нормативных производственно-практических требований как необходимых факторов, обеспечивающих высокое качество публикаций

Задачи курса:

- Рассмотреть журналистику как науку, со своей системой фундаментальных понятий, определяющих суть и нормативную основу профессии;
- Изучить научное обоснование основных положений и профессиональных терминов журналистики;
- Усвоить требования нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование журналистики и профессиональную деятельность журналиста;
- Сформировать представление о многоплановости журналистики, о её роли и месте в системах массовой коммуникации, массовой информации, массовых информационных технологий и массовой культуры;
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к работе над публикацией как к социально обусловленному материалу, направленному на массовую аудиторию;
- Сформировать основы творческой направленности журналиста к своей профессиональной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.05.01 «Основы теории журналистики» относится к дисциплинам обязательной части базового модуля направления.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Введение в направление».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Производство и редактирование журналистского текста», «Тележурналистика», «Основы методологии и методы медиаисследований», «Современное медиапространство», «Радиожурналистика», «Сетевая журналистика», «Новостная журналистика», «Профессионально-ознакомительная практика».

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Основы теории журналистики»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен :
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять си-	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	Знать условия и факторы развития государственности в российском обществе; специфику и особенности развития российской экономики; Уметь определять своё отно-

	стемный подход для решения поставленных задач		шение к историческим фактам, личностям и явлениям из истории России; Владеть навыками бережного отношения к культурному наследию истории России; информацией о движущих силах исторического процесса.
		УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Знать особенности функционирования политической системы в современной России; Уметь определять своё отношение к историческим явлениям из истории России; Владеть приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума
ОПК-7	Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-7.1 При решении задач профессиональной деятельности использует современные информационные технологии и понимает принципы их работы	Знать современные информационные технологии и принципы использования их для решения задач профессиональной деятельности; Уметь решать задачи профессиональной деятельности, используя современные информационные технологии; Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Основы теории журналистики»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 1							
1.	Категориальный аппарат курса	6	2		2		2
2.	Идейно-теоретические концепции свободы печати	6	2		2		2

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов				
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР
3.	Модели журналистики	6	2		2	2
4.	Функции журналистики	6	2		2	2
5.	Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах	7	2		2	3
6.	Социальная позиция журналиста	11	4		4	3
7.	Массово-информационная деятельность в журналистике.	11	4		4	3
8.	Принципы журналистики	11	4		4	3
9.	Правовые аспекты деятельности СМИ.	11	4		4	3
10.	Действенность и эффективность СМИ	6	2		2	2
Всего		108	28		28	25
Промежуточная аттестация (экзамен)						27
ИТОГО				56		25

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия

4.2. Содержание дисциплины (модуля) «Основы теории журналистики»

	Наименование (темы) раздела дисциплины	Содержание
1.	Категориальный аппарат курса	Предмет и задачи курса. Массовая информация как центральная категория журналистики. Понятия и термины современной науки о журналистике. Основной понятийный аппарат дисциплины: информация, коммуникация, массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой информации, средства массовой коммуникации. Массовая информация. Виды информации. Понятия: журналистское произведение и медиапродукт / информационный продукт, медиатизация, контент, квалонд, дигитализация, инфотеймент, медиакритика, прецедентный текст, гражданская журналистика, социальная журналистика, прецизионная журналистика, дисфункция, конвергенция, инфотира.
2.	Идейно-теоретические концепции свободы печати	Свобода печати в журналистской деятельности. Джон Милтон о свободе печати. Ареопагитика Дж. Мильтона. Концепция утилитаризма И. Бентама. Идеи свободы печати Дж. Ст. Милля. Суждения Т. Гоббса и Дж. Локка. ЖЖ. Руссо и Г. Гегель о свободе печати. Либеральные концепции свободы печати. Социальные проблемы свободы печати.

3.	Модели журналистики	Виды и типы моделей журналистики. Авторитарная система журналистики: основная характеристика и цели. Подсистемы авторитарной журналистики: феодально-монархическая и религиозно-клерикальная. Фашистский тип системы авторитарной журналистики. Журналистика социальной ответственности. Основные цели: информировать, развлекать, переводить конфликт рамки дискуссии. Советская коммунистическая система журналистики.
4.	Функции журналистики	Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями. Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики. Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленческий характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменчивость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества.
5.	Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах	Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Предпосылки возникновения журналистики. Развитие устных и письменных форм массовоинформационной деятельности. Влияние социальных, культурных, экономических и политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации. Социально-политические реформы общества и журналистика. Массовая информация ранних этапах развития массовой коммуникации. Возникновение газет и журналов в России. Первая печатная газета в России "Ведомости". Государственные и частные органы массовой информации. Опыт Общественно-политической прессы в борьбе за демократию и прогрессивное развитие страны. Российская журналистика XVIII века. Состояние основные тенденции развития прессы Российской империи в конце XIX - начале XX вв.
6.	Социальная позиция журналиста	Социальная среда функционирования современных СМИ. Социально регулирующие полномочия СМИ и журналистов с точки зрения права и общественных традиций. Роль прессы в гражданском обществе и в демократическом самоуправлении народа. Объекты, предметы и методы социально-контрольной деятельности прессы. Интеллектуальная, нравственная и образовательная подготовка журналистов к деятельности от лица гражданского общества.

7.	Массово-информационная деятельность в журналистике.	Типология СМИ как способ классификации, периодических изданий и программ вещания. Факторы развития типологии СМИ. Критерии типологизации: по учредителю, региону, специализации, издательским характеристикам, легитимности. Качественная и массовая пресса. Структура современных СМИ. Особенности различных информационных каналов и их взаимодействие. Журналистика как система. Тенденции перспективы развития системы СМИ. Социальная среда функционирования современных СМИ. Социально-регулирующие полномочия СМИ и журналистов с точки зрения права общественных традиций. Информационный процесс в журналистике. Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы. Информационный обмен в человеческом обществе. Становление и развитие журналистики как института. Радиовещание и телевидение как компоненты системы журналистики. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство.
8.	Принципы журналистики	Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия "принцип журналистики". Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики. Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Журналистика разных ориентацией и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности. Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы.
9.	Правовые аспекты деятельности СМИ.	Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право, как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации. Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации. Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации). Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Закон РФ "О средствах массовой информации". Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации.

10	Действенность и эффективность СМИ	Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы. Высокая степень информативности как фактор результативности произведения журналистики. Роль каналов "обратной связи" в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда, журналиста. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности.
----	-----------------------------------	--

5. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся. Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине. Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в университете и оценивается на экзамене по пятибалльной системе.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Категориальный аппарат курса	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанным с темой	1. Массово-информационная деятельность (журналистика, реклама, пиар). 2. Методы сбора, обработки и хранения информации. 3. Массовая аудитория. 4. Формирование и развитие массовой аудитории, виды. 5. Взаимодействие массовой аудитории и СМИ.	О: [1-2] Д: [1-4]	6
2.	Идейно-теоретическая концепция свободы печати	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанным с темой	1. Эволюция концепции свободы печати в XXI веке. 2. Препятствия свободе прессы в современном обществе: монополизация и концентрация СМИ, влияние рекламы, развлекательность СМИ и т.п. 3. Свобода, необходимость, ответственность применительно к	О: [1-2] Д: [1-4]	6

			теории и практике журналистики. 4. Экономические условия и факторы свободы СМИ. 5. Виды собственности в СМИ.		
3.	Модели журналистики	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанным с темой	Требования к СМИ в условиях социальной ответственности. Либертарианская система журналистики. Преимущества и недостатки. 1. Противоречия либертарианской системы. 2. Критика либертарианской системы. 3. Свобода слова и проблема ограничения в обществе. 4. Исторически принятые ограничения: защита репутации личности, запрет на распространение непристойных материалов, запрет на разглашение государственной тайны.	О: [1-2] Д: [1-4]	6
4.	Функции журналистики	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, свя-	1. Функции СМИ: социальные, психологические, политические. 2. Функции наблюдения, передачи опыта, критики правительства, пред-	О: [1-2] Д: [1-4]	6

		занным с темой	ставительства интересов и т.д. 3.Функционирование СМИ в условиях стабильного развития общества и в условиях кризисов. 4.Сплочение общества и получение общественного отклика. 5.Взаимодействие функций. Отличия прессы, радио и телевидения. Преимущества и недостатки каждого канала СМИ.		
5.	Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанным с темой	1.Газетная и журнальная периодика 1917-1990 гг. 2.Количественные и качественные характеристики прессы. 3.Развитие прессы в США. 4.История возникновения желтой прессы. 5.Процесс развития массовой прессы. 6.Таблоидная пресса. Пенсовая пресса. 7.Пресса мнений. 8. Развитие прессы в Европе: Великобритания, Франция, Германия.	О: [1-2] Д: [1-4]	6

6.	Социальная позиция журналиста	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанным с темой	1. Понятие социального института. 2. Виды социальных институтов. 3. Особенности журналистики как социального института. 4. Становление журналистики как социального института в 20 веке: развитие системы СМИ, формирование важнейших социальных функций журналистики и др. 5. Взаимодействие с другими социальными институтами, виды отношений. 6. Положение журналистики как социального института в нашей стране в годы социализма и в постперестроечное время.	О: [1-2] Д: [1-4]	6
7.	Массово-информационная деятельность в журналистике.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	1. Структура информационного процесса (ИП) и модели ИП в СМИ. 2. Субъект информационного процесса в журналистике. 3. Массовый коммуникационный процесс: типологические особенности. 4. Семиотика информационного процесса в жур-	О: [1-2] Д: [1-4]	6

			налистике: синтактика, семантика и прагматика. 5. Тенденции развития ИИ в информационном обществе: информация как творчество, технологизация производства и потребления информации, дигитализация и конвергенция, мультимедиа-зация.		
8.	Принципы журналистики	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанным с темой	1. Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе. 2. Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов. 3. Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов. 4. Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений. 5. Дофункциональные послед-		6

			ствия нарушения принципов журналистики.		
9.	Правовые аспекты деятельности СМИ.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанным с темой	1. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста. 2. Права учредителя печатного издания, учредительский договор. 3. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации. 4. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста. 5. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности. 6. Правовой статус редактора печатного издания.	О: [1-2] Д: [1-4]	6
10.	Действенность и эффективность СМИ	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным	1. Закономерности информационного поведения аудитории	О: [1-2] Д: [1-4]	7

		ным преподавателем. Подготовка реферата. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанным с темой	и качество журналистской работы. 2. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории – условие и критерии эффективности журналистики. 3. Профессиональная подготовленность журналистов – важнейший фактор эффективности их труда. 4. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения действенности выступлений печати, телевидения, радиовещания.		
--	--	--	--	--	--

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении дисциплины. Для успешного обучения должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы самостоятельной работы по изучению теоретического материала:

1. Изучение литературы по курсу. В начале семестра студенты знакомятся с технологической картой самостоятельной работы и картой самостоятельной работы с литературой, которые размещены в рабочей программе дисциплины, и начинают самостоятельное освоение литературы по курсу, работа со словарями и справочниками. Итогом самостоятельной работы студента с литературой может выступать составление плана текста, графического изображения структуры текста, конспектирование текста, подготовка тезисов и другая аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ подготовка выступлений, сообщений, рефератов), создающая основу для формирования компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

2. Работа с электронными ресурсами в сети Интернет. Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или

издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

3. Конспектирование, реферирование, аннотирование первоисточника и научно-исследовательской литературы. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в котором выделяются основные положения, подбираются примеры, идет перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идет со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

4. Подготовка к практическим занятиям. Данная форма самостоятельной работы студента может выражаться, помимо устных и письменных ответов на занятия, в деятельности по подготовке сообщений, докладов, проведении собственных исследований, выполнении упражнений для отработки навыков владения материалом с использованием баз данных, библиотечных фондов образовательного учреждения, ресурсов сети Интернет.

Подготовка реферата

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, есть «сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

В программе представлены примерные темы докладов (сообщений, рефератов) по дисциплине.

Студент имеет право самостоятельно определить тему доклада. В обоих случаях тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы для подготовки доклада должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объему, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, основная часть, заключение.

Вступление должно содержать:

- название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму
- изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой проблемы. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, представляет собой «способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MSWord, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft Power Point. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Рекомендации по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 10-12;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое
- выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточные материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов и Фонд оценочных средств дисциплины «Основы теории журналистики»

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Категориальный аппарат курса Идейно-теоретические концепции свободы печати	УК-1, ОПК-7
2.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Модели журналистики Функции журналистики	УК-1, ОПК-7
3.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах Социальная позиция журналиста	УК-1, ОПК-7
4.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Массово-информационная деятельность в журналистике. Принципы журналистики	УК-1, ОПК-7
5.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Правовые аспекты деятельности СМИ. Действенность и эффективность СМИ	УК-1, ОПК-7

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется путем оценки результатов выполнения практических заданий, самостоятельной работы, посещения лекций и по ответам на вопросы для подготовки к практическим занятиям, контрольной работе, тестированию.

Примеры практических заданий:

Тема 4. Функции журналистики

План (вопросы для изучения):

1. Функции журналистики как самоорганизующейся системы, типологические особенности.
2. Журналистика как социальный институт: особенности определения «четвертой власти».
3. Специфика и своеобразие политической деятельности в журналиста.
4. Политическая культура журналиста и особенности политического анализа.

Цель занятий - изучить особенности реализации основных функций СМИ в их практической деятельности, познакомиться с основными характеристиками журналистики как социального института, рассмотреть специфику и своеобразие политической деятельности в журналистике, обозначить специфику и слагаемые политической культуры журналиста и особенности политического анализа в журналистике. Основные понятия и категории: функция; исходная функция; пространство функций; идеология; идеологизация; переидеологизация; реидеологизация; массовое сознание; общественное мнение.

Задача 1

В массовой аудитории развивается тенденция к потребительской психологии. Опишите эти процессы и обозначьте на конкретном примере (издание по выбору) проблематику потребительской информации, имеющей отражение в СМИ.

Задача 2

Согласно одной из концепций конфликт - суть новостей. Проанализируйте новостной контент одного из СМИ на предмет выявления конфликтов, содержащихся в новостях. Систематизируйте их. Опишите кратко каждую из выделенных подсистем.

Задача 3

Выберите одного из политических обозревателей современной системы СМИ России. Познакомьтесь с его творчеством. Выделите 3-5 материалов, содержащих разные виды политического анализа: полный, частичный и косвенный. Проанализируйте эти тексты,

опираясь на модель политического анализа в журналистике, представленную в теоретических положениях. Составьте по результатам анализа типологический портрет политического обозревателя с подробным описанием выделенного типа. Презентуйте данный портрет на учебной странице курса.

Задача 4

Г. Лассуэлл признан автором модели изучения влияния СМИ на аудиторию. Проанализируйте, опираясь на модель Лассуэлла, особенности влияния, выбранного вами средства массовой информации на аудиторию.

Задача 5

Существует понятие «протокольного интервью», которое связано с особенностями деятельности журналиста в органах власти. Составьте резюме подобного интервью и отразите в нем специфику вашего собеседника и особенности процесса интервьюирования в зависимости от значимости политической фигуры.

Тема 6. Социальная позиция журналиста

План (вопросы для изучения):

1. Социальные типы журналистики и их специфика. Понятие социальной позиции. Формирование социальной позиции журналиста. Личное, общечеловеческое и групповое.
2. Слагаемые социальной позиции журналиста.
3. Принципы журналистики как фактор выражения социальной позиции.
4. Исторические типы журналистики.
5. Исторические факторы развития журналистики.
6. Социальные позиции журналистов в различные исторические эпохи.
7. Матрица исторических этапов интерпретации социальной позиции.

Цель занятий - определить содержание социальной позиции журналиста, а также критерии проявления данной позиции в пространстве публичных коммуникаций. Основные понятия и категории: социальные типы журналистики, социальная позиция журналиста, принцип, принципы журналистики, исторические типы журналистики.

Задача 1

Вы написали материал по проблемам развития музыкальной культуры в регионе. В каком средстве массовой информации ваш материал примут и опубликуют. Обоснуйте.

Задача 2

Редактор дает вам задание побывать на открытии выставки, имеющей всемирное значение. Вы побывали на выставке и сделали не один, а три материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ.

Задача 3

Вы работаете над материалом на тему «Реформа высшего образования», но опубликовать его в региональных СМИ не представляется возможным, так как в регионе нет специализированного издания. Какое издание вы будете искать? Обоснуйте ответ.

Задача 4

Вы решили открыть собственное СМИ. Опишите проблемы, которые вам предстоит решить при открытии собственного средства массовой информации.

Тема 7: Массово-информационная деятельность в журналистике

План (вопросы для изучения):

1. Что такое информация? Каковы ее виды и свойства, формы существования?
2. Что такое информационное поле? Из чего оно состоит?
3. Рассмотрите два понятия «знак» и «информация». Сравните их на основе выделенных критериев.
4. Информация и сообщение, общее и частное. Правило интерпретации. Информация и коммуникация.
5. Журналистская информация как один из видов социальной информации.

6. Массовая информация, методы воздействия массовой информации.
7. Типы и виды информации в журналистском тексте.

Цель занятий - изучить особенности массово-информационной природы журналистики и сформировать навыки и умения оценки журналистской информации на основе анализа информативности материалов СМИ.

Основные понятия и категории: информация; журналистская информация; информационный процесс; массовая информация; свойства массовой информации в пространстве публичных коммуникаций; виды информационных процессов в журналистике; типология массовой информации; массовая коммуникация.

Задача 1

Опишите разновидности авторитетной информации (authoritative information), проанализировав при этом пять новостных сообщений ведущих средств массовой информации.

Задача 2

Проанализируйте новостную повестку одного дня издания, относящегося к альтернативной прессе. При этом учитывайте особенности освещения данных новостных событий официальными изданиями.

Задача 3

Опишите процесс вертикальной передачи информации, ориентируясь при этом на оценку этого процесса в рамках одноименной концепции и обозначьте сторонников и противников этого процесса.

Задача 4

Опишите процесс виртуализации информации с учетом существующих терминов перехода на высокий уровень абстракции. Составьте схему виртуализации информации в одном из специальных новостных изданий (на выбор).

Задача 5

Составьте десять основных информационных поводов, в которых отражаются оперативные особенности повестки дня. Распределите полученные информационные поводы в соответствии с типологическими особенностями изданий.

Задача 6

Опишите особенности процесса глобализации тематики в современных СМИ. Выберите для этого несколько (не менее трех) средств массовой информации, которые на ваш взгляд включены в систему глобализации.

Задача 7

К особенностям современного информационного процесса относят гипертекстовость подаваемой информации. Составьте такого рода «надтекст» и покажите пути его расширения и превращения в неуправляемый бесконечный текст.

Задача 8

Сформулируйте актуальность проблематики одного из современных средств массовой информации. При помощи чего формируется повестка дня в данном СМИ. Какие приемы используют журналисты для формирования подобного рода картины.

Тема 8. Принципы журналистики

План (вопросы для изучения):

1. Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе.
2. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики.
3. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации.

Задача 1

Напишите эссе на тему «Принципиальность журналиста». Объем - 1 страница. Разместите его на электронной учебной странице курса для обсуждения.

Задача 2

Составьте памятку журналисту, работающему в зоне экстремальных ситуаций о правилах и принципах деятельности.

Задача 3

Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист.

Задача 4

Выделите интегративные принципы деятельности журналиста и обозначьте условия соблюдения.

Тема 9. Правовые аспекты деятельности СМИ

План (вопросы для изучения):

- 1 Понятие свободы, необходимости и ответственности. Цензура как историческое явление. Основные виды цензуры, этапы ее развития и процесс осуществления. Ограничения и запреты на цензуру (правовые и политико-правовые основания).
- 2 Основные конституционные принципы деятельности журналиста. Свобода и произвол: различия.
- 3 Экономические факторы свободы журналистики. Гарантии и возможности свободы СМИ.
- 4 Юридические факторы свободы журналистики: концепции юридической стороны свободы СМИ.
- 5 Теории свободы печати. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу прессы.

Цель занятий - изучить особенности проявления различных факторов свободы журналистики, проанализировав практику средств массовой информации.

Основные понятия: свобода; необходимость; ответственность; культура свободы; свободный рынок; конкуренция; авторитарная концепция свободы; полная свобода журналистики; ответственная свобода СМИ.

Задача 1

Обозначьте факторы свободы журналистской деятельности, заполните по результатам исследования таблицу.

Таблица

Факторы свободы журналистской деятельности

Наименование фактора	Общая характеристика	Средства и способы проявления в деятельности СМИ

Задача 2

Опишите основные концепции свободы СМИ. Результаты занесите в таблицу.

Таблица

Концепции свободы СМИ

Концепции свободы	Теоретическая основа концепции	Авторы концепции	Основные положения	Отличие от других концепций

Задача 3

Составьте перечень международных организаций журналистов, принимающих участие в защите свободы СМИ. Результаты занесите в таблицу.

Таблица

Международные организации и международные объединения журналистов, выступающие за свободу СМИ

Наименование организации	Уровень организации и статус	Общие положения программы организации	Участники организации и поле их деятельности

Тема 10: Действенность и эффективность СМИ

План (вопросы для изучения):

1. Понятие эффективности журналистской практики.
2. Основные виды результатов работы СМИ.
3. Эффективность и действенность журналистики.
4. Результативность журналистики. Эффекты журналистики.
5. Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе.
6. Референдум, экспертиза, моделирование и рекомендации.
7. Факторы действенности.

Цель занятия - освоить методику оценки эффективности и действенности журналистских выступлений.

Задание 1

«Свойства журналистского произведения как факторы эффективности» (раскройте

тему на конкретных примерах журналистских текстов)

Задание 2

«Изучение личностных качеств журналиста» (раскройте тему на конкретных примерах известных журналистов).

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы теории журналистики»

Примеры типовых тестовых заданий:

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
 - а. отчета
 - б. корреспонденции
 - в. заметки
 - г. интервью
2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится
 - а. памфлет
 - б. статья
 - в. эссе
 - г. репортаж
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в
 - а. 1991 году
 - б. 1994 году
 - в. 2001 году
 - г. 2005 году
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей
 - а. десятой
 - б. четвертой
 - в. двадцать пятой
 - г. сорок первой
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей
 - а. тридцать третьей
 - б. шестнадцатой
 - в. шестидесятой
 - г. девятой
6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания
 - а. Иоганном Гутенбергом
 - б. Иваном Федоровым
 - в. Абрагамом Фергусеном
 - г. Теофрастом Рено
7. Журналистов образно называют представителями
 - а. третьей власти
 - б. второй власти
 - в. четвертой власти

- г. первой власти
- 8. Пергамент как материал для письма был изобретен в
 - а. России
 - б. Европе
 - в. Африке
 - г. Азии
- 9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в
 - а. XIV веке
 - б. X веке
 - в. XVII веке
 - г. XVIII веке
- 10. День свободной прессы в России отмечается
 - а. 5 мая
 - б. 7 мая
 - в. 13 января
 - г. 21 января

Типовые темы курсовых проектов:

- 1. Журналистика в системе социальных институтов.
- 2. Функции журналистики: общая характеристика.
- 3. Виды и типы информации в журналистском тексте.
- 4. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
- 5. Система принципов журналистики.
- 6. Журналист как субъект творческой деятельности
- 7. Структура системы СМИ: общая характеристика.
- 8. Инфраструктура системы СМИ.
- 9. Печать, как составляющая системы СМИ.
- 10. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
- 11. И. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
- 12. Электронные средства СМИ: общая характеристика.
- 13. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
- 14. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
- 15. Виды журналистской деятельности.
- 16. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
- 17. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
- 18. Формы реализации информационной политики.
- 19. Результативность журналистики: виды и формы.
- 20. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
- 21. Творческие факторы эффективности.
- 22. Гражданская ответственность журналиста.
- 23. Информационное общество и правовое государство.
- 24. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.

Примерная тематика докладов-презентаций ()

- 1. Слагаемые понятия журналистики как вида профессиональной деятельности.
- 2. Журналистика как вид общественно значимой деятельности.
- 3. Журналистика в системе СМИ как социального института.

4. Журналистика и общественное мнение.
5. Понятия коммуникации и массовой коммуникации.
6. Вербальные и невербальные средства журналистики как вида массовой коммуникации.
7. Природа журналистики как средства общения, опосредствованного техникой.
8. Коммуникативные барьеры на пути публикации журналиста к массовой аудитории.
9. Специфика контакта периодической печати, телевидения, радиовещания, Интернета с потребителями массовой информации.
10. Принцип обогащения публикации журналиста выразительными средствами СМИ.
11. Понятие авторского материала в журналистике.
12. Социальная природа массовой информации.
13. Особенности труда журналиста в условиях конвейерного производства массовой информации.
14. Значение профессиональной технологии в работе журналиста.
15. Базовые нормы технологии журналистики.
16. Журналистика как вид массовой культуры.
17. Общественно-политические функции журналистики.
18. Правовые и морально-нравственные основы деятельности журналиста.
19. Интересы и потребности массовой аудитории, удовлетворяемые современной журналистикой.
20. Понятие «жёлтой прессы».
21. Производство журналистики как целостная система.
22. Факт в журналистике как вид вторичной информации.
23. Информационно-познавательные свойства факта в журналистике.
24. Принцип приоритета в отборе журналистом материалов для публикации.
25. Виды свидетельств достоверности в материалах журналистики.
26. Понятие композиции публикации, её функции и слагаемые.
27. Жанры в журналистике: функции и видовые группы.
28. Принцип определённости жанра в журналистике. Сравнительная характеристика хроникальной информации, репортажа и корреспонденции.
29. Понятие формата применительно к произведениям журналистики.
30. Основные направления творческого поиска в журналистике.

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

16-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9-15 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-8 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Пример тестирования (УК-1, ОПК-7)

1. Одним из необходимых условий функционирования массовой коммуникации является:

- А. Наличие проверенного факта
 - Б. Социальная значимость информации
 - В. Наличие доступа к сети Интернет
2. Первые европейские газеты появились в:
- А. Великобритании
 - Б. России
 - В. Германии
3. Gazzetta - это:
- А. Название первой газеты Древнего Рима
 - Б. Мелкая венецианская монета
 - В. Свод законов Древнего Рима
4. Явление penny press зародилось в:
- А. Великобритании
 - Б. Германии
 - В. США
5. Первую модель общественного телерадиовещания реализовала:
- А. CNN
 - Б. ОТР
 - В. ВВС
6. Ток-шоу-это:
- А. Телевизионный жанр
 - Б. Телевизионный формат
 - В. Формат радиопередачи
7. Одним из обязательных этапов массового информационного процесса является:
- А. Освоение аудиторией журналистского текста
 - Б. Получение автором вознаграждения за свое произведение
 - В. Наличие доступа к сети Интернет
8. Массовую аудиторию характеризует:
- А. Географическая рассредоточенность
 - Б. Географическая скученность
 - В. Нахождение в один отрезок времени в одном месте
9. «Окна РОСТА» - это:
- А. Спецпроект телеканала Russia Today
 - Б. Серия плакатов Российского телеграфного агентства
 - В. Цикл документальных фильмов Ю.Дудя
10. Социальные медиа - это:
- А. Вид массовой коммуникации посредством Интернета
 - Б. Интернет-ресурсы, имеющие свидетельство о регистрации как социальное медиа
 - В. Интернет СМИ, освещающие социальную проблематику
11. Мультимедийность - это:
- А. Синоним термина «новые медиа»
 - Б. Данные, которые одновременно можно передавать в разных формах

В. Видеохостинг

12. Одной из функций журналистики является:

- А. Промышленно-торговая функция
- Б. Товарно-денежная функция
- В. Рекламно-справочная функция

13. Гражданская журналистика - это вид деятельности, при которой:

- А. Автор не получает вознаграждения за свою работу
- Б. Автор защищает интересы гражданского общества
- В. Автор работает в негосударственном СМИ

14. Мультимедийный лонгрид - это:

- А. Новый телевизионный жанр
- Б. Новый формат журналистской деятельности
- В. Печатный текст объемом более 5 тысяч знаков

15. Какая структура издает газету «Красная звезда»:

- А. Государственная Дума РФ
- Б. КПРФ
- В. Министерство обороны РФ

Ключ к тесту: 1Б, 2В, 3Б, 4В, 5В, 6А, 7А, 8А, 9Б, 10А, 11Б, 12В, 13А, 14Б, 15В

Критерии оценки тестирования: за каждый правильный ответ 2 балл. Максимум 30 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Типовые вопросы к промежуточной аттестации

1. Массово-информационная деятельность (журналистика, реклама, пиар).
2. Методы сбора, обработки и хранения информации.
3. Массовая аудитория.
4. Формирование и развитие массовой аудитории, виды.
5. Взаимодействие массовой аудитории и СМИ.
6. Эволюция концепции свободы печати в XXI веке.
7. Препятствия свободе прессы в современном обществе: монополизация и концентрация СМИ, влияние рекламы, развлекательность СМИ и т.п.
8. Свобода, необходимость, ответственность применительно к теории и практике журналистики.
9. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
10. Виды собственности в СМИ.
11. Требования к СМИ в условиях социальной ответственности.
12. Либертарианская система журналистики. Преимущества и недостатки.
13. Противоречия либертарианской системы.
14. Критика либертарианской системы.
15. Свобода слова и проблема ограничения в обществе.
16. Исторически принятые ограничения: защита репутации личности, запрет на распространение непристойных материалов, запрет на разглашение государственной тайны.

17. Функции СМИ: социальные, психологические, политические.
18. Функции наблюдения, передачи опыта, критики правительства, представительства интересов и т.д.
19. Функционирование СМИ в условиях стабильного развития общества и в условиях кризисов.
20. Сплочение общества и получение общественного отклика.
21. Взаимодействие функций. Отличия прессы, радио и телевидения.
22. Преимущества и недостатки каждого канала СМИ.
23. Газетная и журнальная периодика 1917-1990 гг.
24. Количественные и качественные характеристики прессы.
25. Развитие прессы в США.
26. История возникновения желтой прессы.
27. Процесс развития массовой прессы.
28. Таблоидная пресса. Пенсовая пресса.
29. Пресса мнений.
30. Развитие прессы в Европе: Великобритания, Франция, Германия.
31. Понятие социального института.
32. Виды социальных институтов.
33. Особенности журналистики как социального института.
34. Становление журналистики как социального института в 20 веке: развитие системы СМИ, формирование важнейших социальных функций журналистики и др.
35. Взаимодействие с другими социальными институтами, виды отношений.
36. Положение журналистики как социального института в нашей стране в годы социализма и в постперестроечное время.
37. Структура информационного процесса (ИП) и модели ИП в СМК.
38. Субъект информационного процесса в журналистике.
39. Массовый коммуникационный процесс: типологические особенности.
40. Семиотика информационного процесса в журналистике: синтактика, семантика и прагматика.
41. Тенденции развития ИИ в информационном обществе: информация как творчество, технологизация производства и потребления информации, дигитализация и конвергенция, мультимедиатизация.
42. Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе.
43. Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов.
44. Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов.
45. Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений.
46. Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики.
47. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста.
48. Права учредителя печатного издания, учредительский договор.
49. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации.
50. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.
51. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности.
52. Правовой статус редактора печатного издания.
53. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы.

54. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики.
55. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда.
56. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения ответственности выступлений печати, телевидения, радиовещания.

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка дифференцированного зачета (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5, отлично	Оценка «5 (отлично)» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с

Оценка дифференцированного зачета (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
4, хорошо	Оценка «4, (хорошо)» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
3, удовлетворительно	Оценка «3 (удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
2, неудовлетворительно	Оценка «2 (неудовлетворительно)» выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.

Оценка дифференцированного зачета (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

7.1. Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/561548> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
2. Классический системный учебник, охватывающий все ключевые темы курса (функции, принципы, модели журналистики, правовые аспекты). Содержит практикум, темы рефератов и курсовых работ .
3. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/561481> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
4. Отличается наглядностью (много схем), делает акцент на практических навыках создания журналистских текстов разной степени сложности. Соответствует актуальным требованиям ФГОС .
5. Ершов, Ю. М. Основы журналистики и цифровых медиа : учебник / Ю. М. Ершов. — Москва : КноРус, 2025. — 330 с. — ISBN 978-5-406-14187-8. — Текст : электронный // [Book.ru](https://book.ru) : электронно-библиотечная система. — URL: <https://book.ru/book/956708> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
6. Современный учебник, учитывающий цифровые платформы, социальные сети, видеохостинги. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Содержит контрольные вопросы для самостоятельного изучения .

7.2. Дополнительная литература

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебник для студентов вузов / под редакцией Е. Л. Вартановой. — 4-е изд. — Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2025. — 456 с. — ISBN 978-5-19-012182-7. — Текст : непосредственный.
2. Фундаментальный труд, рассматривающий все сегменты российской медиасистемы: печать, ТВ, радио, онлайн-СМИ, социальные медиа, информационные агентства. Содержит большой объем статистического материала .

3. Смирнова, О. В. (ред.). Работа журналиста в цифровой периодике : учебник для студентов вузов / под редакцией О. В. Смирновой. — 2-е изд., дораб. — Москва : Аспект Пресс, 2025. — 258 с. — ISBN 978-5-7567-1396-1. — Текст : непосредственный.
4. *Новинка 2025 года (2-е издание). Раскрывает специфику конвергентной редакции, работу с источниками информации, включая ИИ-агрегаторы, методы визуализации контента. Главы написаны ведущими экспертами (Е.Л. Вартанова, А.В. Колесниченко и др.) .*
5. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — (Золотой фонд российских учебников). — ISBN 978-5-238-02888-0. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
6. Фундаментальное учебное пособие, структурированное в трех частях: научные основы журналистики, грани профессии, образование журналиста. Сохраняется в дополнительной литературе как классическое издание .
7. Баранова, Е. А. Современная журналистика. Коммерческий аспект : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Юрайт, 2026. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20636-4. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/560967> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
8. Актуальный учебник по экономическим аспектам журналистики (реклама, монетизация, медиабизнес). Ежегодно переиздается, последнее — 2026 год .
9. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 420 с. — ISBN 978-5-7567-1289-6. — Текст : непосредственный.
10. Практико-ориентированное пособие от ведущего эксперта по работе с информацией, верификации фактов и созданию журналистских текстов. Гриф УМО.
11. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18170-8. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/553029> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
12. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для вузов / Е. П. Прохоров. — 9-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 350 с. — ISBN 978-5-7567-1149-3. — Текст : непосредственный.

7.3. Нормативно-правовые документы

1. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Федеральный закон № 2124-1 : [принят Государственной Думой 27 декабря 1991 года] : (с изменениями и дополнениями на 2026 год). — Текст : непосредственный.
2. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года] : (с учётом поправок,

одобренных в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года). — Текст : непосредственный.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека [eLibrary.ru](https://www.elibrary.ru). — URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный (частично — по подписке). — Текст : электронный.
2. КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
3. Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
4. Роскомнадзор : надзор за СМИ. — URL: <https://rkn.gov.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ИнГГУ	https://lib.inggu.ru/
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ

7.5. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГГУ:
 - 1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10
 - 1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016
 - 1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016

- 1.4. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”
 - 1.5. Программный комплекс ММИС "ПЛАНЫ"
 - 1.6. Программный комплекс ММИС "ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ"
 - 1.7. Программный комплекс ММИС "ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН"
 - 1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»
 - 1.9. Универсальный статистический пакет STADIA
 - 1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security
 - 1.11. Справочно-правовая система “Гарант”
2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки.

7.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы теории журналистики»

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Основы теории журналистики	Учебная аудитория 133	Видеоплеер DVD – 1: модель SUPRA DVS-205X Black, MPEG-4, MP3, DVD, CD, PAL, NTSC, USB -1, пульт ДУ; Телевизор – 1 шт.: LED телевизор SAMSUNG UE40J5120AU, 40”, тюнер, HDMI, USB, пульт ДУ; Магнитола – 2 шт.: модель BBK BS08BT Black, 4 Вт, монохромный дисплей, CD, USB-порт, цифровой тюнер; Ноутбук Acer Aspire V3-571/531, Windows 8 – 2.60 GHz – 4 GB – 39.6 cm (15.6”) – 1366 x 768 – Intel® - HD 4000 – Intel® Core™ i5-3230M;	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
----------------------------	-----------------------	--	---

		Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран на треноге; Наглядные иллюстрированные таблицы, словари, обучающие фильмы и образовательные программы; 1. Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802.11n. 300/1000 МБ	
--	--	--	--

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. ка- федрой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.05.01 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код компетенции	Индикаторы (по РПД)	Результаты обучения (ЗУВ)	Оценочные средства
УК-1	УК-1.1, 1.4 (анализирует задачу, отличает факты от мнений, формирует собственные суждения)	Знать: условия развития государственности, особенности функционирования политической системы; Уметь: определять отношение к историческим фактам, аргументировать выводы; Владеть: навыками анализа социальных проблем	Устный опрос, реферат, тестирование, практические задания, экзамен
ОПК-7	ОПК-7.1 (использует современные информационные технологии, понимает принципы их работы)	Знать: современные информационные технологии и принципы их использования; Уметь: решать задачи профессиональной деятельности, используя ИТ; Владеть: навыками использования современных ИТ	Практические задания (анализ медиа), тестирование, экзамен

2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях (по темам РПД)

Тема 1. Категориальный аппарат курса

1. Дайте определение понятиям «массовая информация» и «массовая коммуникация».
2. Что такое «медиатизация» и «конвергенция» в современной журналистике?
3. Каковы основные виды информации в журналистике?
4. Что означает понятие «прецедентный текст»?

Тема 2. Идеино-теоретические концепции свободы печати

5. В чем заключается идея свободы печати Дж. Мильтона («Ареопагитика»)?
6. Что такое «либеральные концепции свободы печати»?
7. Каковы основные препятствия свободе прессы в современном обществе?

Тема 3. Модели журналистики

8. Охарактеризуйте авторитарную систему журналистики.
9. В чем суть журналистики социальной ответственности?
10. Каковы особенности советской коммунистической системы журналистики?

Тема 4. Функции журналистики

11. Назовите и охарактеризуйте основные социальные функции журналистики.
12. В чем заключается коммуникативная функция журналистики?
13. Какова роль журналистики в формировании общественного мнения?

Тема 5. Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах

14. Каковы предпосылки возникновения журналистики?
15. Когда и где появилась первая печатная газета в России?
16. Что такое «желтая пресса» и какова история ее возникновения?

Тема 6. Социальная позиция журналиста

17. Что такое «социальная позиция журналиста» и как она формируется?
18. Каковы слагаемые социальной позиции журналиста?

19. Как соотносятся личное, общечеловеческое и групповое в деятельности журналиста?

Тема 7. Массово-информационная деятельность в журналистике

20. Что такое «информационное поле» и из чего оно состоит?
21. Каковы свойства массовой информации?
22. Что такое «информационный процесс» в журналистике?

Тема 8. Принципы журналистики

23. Назовите основные принципы журналистики.
24. В чем заключается принцип правдивости и объективности?
25. Что такое принцип народности и демократизма в журналистике?

Тема 9. Правовые аспекты деятельности СМИ

26. Каковы права и обязанности журналиста по закону РФ «О СМИ»?
27. Что такое цензура и как она запрещена в РФ?
28. Каков правовой статус редактора печатного издания?

Тема 10. Действенность и эффективность СМИ

29. В чем различие между действенностью и эффективностью СМИ?
30. Каковы факторы повышения эффективности журналистской деятельности?

Критерии оценки устного ответа:

- «отлично» – полный, развернутый ответ, примеры из медиапрактики;
- «хорошо» – ответ с незначительными неточностями;
- «удовлетворительно» – ответ поверхностный;
- «неудовлетворительно» – ответ отсутствует или неверен.

2.2. Темы рефератов (25 тем, на основе РПД)

Раздел А. Теоретические основы журналистики

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. Функции журналистики: общая характеристика.
3. Виды и типы информации в журналистском тексте.
4. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
5. Система принципов журналистики.
6. Журналист как субъект творческой деятельности.
7. Структура системы СМИ: общая характеристика.
8. Инфраструктура системы СМИ.
9. Печать как составляющая системы СМИ.
10. Радиовещание как составляющая системы СМИ.
11. Телевидение как составляющая системы СМИ.
12. Электронные средства СМИ: общая характеристика.
13. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
14. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
15. Виды журналистской деятельности.

Раздел Б. Правовые и этические аспекты

16. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
17. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
18. Формы реализации информационной политики.
19. Результативность журналистики: виды и формы.
20. Эффективность и действенность журналистики.
21. Творческие факторы эффективности.
22. Гражданская ответственность журналиста.
23. Информационное общество и правовое государство.
24. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
25. Свобода слова и проблема ограничений в современном обществе.

Критерии оценки реферата:

- «отлично» – проблема обозначена, анализ точек зрения, выводы, оформление соответствует;
- «хорошо» – недочеты в логике или оформлении;
- «удовлетворительно» – тема раскрыта частично, нет выводов;
- «неудовлетворительно» – тема не раскрыта.

2.3. Темы курсовых проектов (25 тем, на основе РПД)

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. Функции журналистики: общая характеристика.
3. Виды и типы информации в журналистском тексте.
4. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
5. Система принципов журналистики.
6. Журналист как субъект творческой деятельности.
7. Структура системы СМИ: общая характеристика.
8. Инфраструктура системы СМИ.
9. Печать как составляющая системы СМИ.
10. Радиовещание как составляющая системы СМИ.
11. Телевидение как составляющая системы СМИ.
12. Электронные средства СМИ: общая характеристика.
13. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
14. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
15. Виды журналистской деятельности.
16. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
17. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
18. Формы реализации информационной политики.
19. Результативность журналистики: виды и формы.
20. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
21. Творческие факторы эффективности.
22. Гражданская ответственность журналиста.
23. Информационное общество и правовое государство.
24. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
25. Конвергенция СМИ и развитие мультимедийных редакций.

Критерии оценки курсовой работы (проекта):

- обоснование актуальности;
- глубина теоретического анализа;
- наличие эмпирического материала (анализ СМИ);
- структура и оформление;
- защита (презентация, ответы на вопросы).

2.4. Доклады-презентации (30 тем, на основе РПД)

1. Слагаемые понятия журналистики как вида профессиональной деятельности.
2. Журналистика как вид общественно значимой деятельности.
3. Журналистика в системе СМИ как социального института.
4. Журналистика и общественное мнение.
5. Понятия коммуникации и массовой коммуникации.
6. Вербальные и невербальные средства журналистики.
7. Природа журналистики как средства общения, опосредствованного техникой.
8. Коммуникативные барьеры на пути публикации журналиста к массовой аудитории.

9. Специфика контакта периодической печати, телевидения, радиовещания, Интернета с аудиторией.
10. Принцип обогащения публикации журналиста выразительными средствами СМИ.
11. Понятие авторского материала в журналистике.
12. Социальная природа массовой информации.
13. Особенности труда журналиста в условиях конвейерного производства массовой информации.
14. Значение профессиональной технологии в работе журналиста.
15. Базовые нормы технологии журналистики.
16. Журналистика как вид массовой культуры.
17. Общественно-политические функции журналистики.
18. Правовые и морально-нравственные основы деятельности журналиста.
19. Интересы и потребности массовой аудитории, удовлетворяемые современной журналистикой.
20. Понятие «жёлтой прессы».
21. Производство журналистики как целостная система.
22. Факт в журналистике как вид вторичной информации.
23. Информационно-познавательные свойства факта в журналистике.
24. Принцип приоритета в отборе журналистом материалов для публикации.
25. Виды свидетельств достоверности в материалах журналистики.
26. Понятие композиции публикации, её функции и слагаемые.
27. Жанры в журналистике: функции и видовые группы.
28. Принцип определённости жанра в журналистике. Сравнение хроники, репортажа и корреспонденции.
29. Понятие формата применительно к произведениям журналистики.
30. Основные направления творческого поиска в журналистике.

Критерии оценки доклада-презентации (по РПД):

- 25-30 баллов – высокий уровень владения материалом, превосходные способности применения знаний;
- 16-24 балла – незначительные ошибки, хороший уровень;
- 9-15 баллов – серьезные ошибки, удовлетворительный уровень;
- 0-8 баллов – неудовлетворительный уровень.

2.5. Тестовые задания (20 вопросов, на основе РПД)

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

- A) Отчета
- B) Корреспонденции
- C) Заметки
- D) Интервью ✓

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:

- A) Памфлет
- B) Статья
- C) Эссе ✓
- D) Репортаж

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в:

- A) 1991 году ✓
- B) 1994 году
- C) 2001 году
- D) 2005 году

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей:

А) Десятой

В) Четвертой ✓

С) Двадцать пятой

Д) Сорок первой

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей:

А) Тридцать третьей

В) Шестнадцатой ✓

С) Шестидесятой

Д) Девятой

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания:

А) Иоганном Гутенбергом ✓

В) Иваном Федоровым

С) Абрагамом Фергуеном

Д) Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями:

А) Третьей власти

В) Второй власти

С) Четвертой власти ✓

Д) Первой власти

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

А) России

В) Европе

С) Африке

Д) Азии (Малая Азия, Пергам) ✓

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

А) XIV веке

В) X веке

С) XVII веке

Д) XVIII веке

10. День свободной прессы в России отмечается:

А) 5 мая

В) 7 мая

С) 13 января

Д) 21 января

11. Одним из необходимых условий функционирования массовой коммуникации является:

А) Наличие проверенного факта

В) Социальная значимость информации ✓

С) Наличие доступа к сети Интернет

Д) Наличие рекламы

12. Первые европейские газеты появились в:

А) Великобритании

В) России

С) Германии ✓

Д) Франции

13. Gazzetta – это:

А) Название первой газеты Древнего Рима

В) Мелкая венецианская монета ✓

С) Свод законов Древнего Рима

Д) Тип печатного станка

14. Явление penny press зародилось в:

А) Великобритании

В) Германии

С) США ✓

Д) Франции

15. Первую модель общественного телерадиовещания реализовала:

А) CNN

В) ОТР

С) BBC ✓

Д) NBC

16. Ток-шоу – это:

А) Телевизионный жанр ✓

В) Телевизионный формат

С) Формат радиопередачи

Д) Тип газеты

17. «Окна РОСТА» – это:

А) Спецпроект телеканала Russia Today

В) Серия плакатов Российского телеграфного агентства ✓

С) Цикл документальных фильмов Ю. Дудя

Д) Тип верстки газеты

18. Социальные медиа – это:

А) Вид массовой коммуникации посредством Интернета ✓

В) Интернет-ресурсы, имеющие свидетельство о регистрации как СМИ

С) Интернет-СМИ, освещающие социальную проблематику

Д) Только новостные агрегаторы

19. Мультимедийность – это:

А) Синоним термина «новые медиа»

В) Данные, которые одновременно можно передавать в разных формах ✓

С) Видеохостинг

Д) Тип телевизионного вещания

20. Одной из функций журналистики является:

А) Промышленно-торговая функция

В) Товарно-денежная функция

С) Рекламно-справочная функция ✓

Д) Развлекательная функция (также верно, но по РПД – рекламно-справочная)

2.6. Ключ к тесту (20 вопросов)

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1	D	6	A	11	B	16	A
2	C	7	C	12	C	17	B
3	A	8	D	13	B	18	A
4	B	9	A	14	C	19	B

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
5	В	10	А	15	С	20	С

Шкала оценивания теста:

- 18-20 правильных (90-100%) – «отлично»;
- 15-17 (75-89%) – «хорошо»;
- 12-14 (60-74%) – «удовлетворительно»;
- менее 12 (менее 60%) – «неудовлетворительно».

3. Практические задания (на основе РПД)

3.1. Тема 4. Функции журналистики

Задача 1. В массовой аудитории развивается тенденция к потребительской психологии. Опишите эти процессы и обозначьте на конкретном примере (издание по выбору) проблематику потребительской информации, имеющей отражение в СМИ. (УК-1, ОПК-7)

Задача 2. Согласно одной из концепций, конфликт – суть новостей. Проанализируйте новостной контент одного из СМИ на предмет выявления конфликтов, содержащихся в новостях. Систематизируйте их. Опишите кратко каждую из выделенных подсистем. (УК-1)

Задача 3. Выберите одного из политических обозревателей современной системы СМИ России. Познакомьтесь с его творчеством. Выделите 3-5 материалов, содержащих разные виды политического анализа: полный, частичный и косвенный. Проанализируйте эти тексты. Составьте типологический портрет политического обозревателя. (УК-1, ОПК-7)

Задача 4. Г. Лассуэлл признан автором модели изучения влияния СМИ на аудиторию. Проанализируйте, опираясь на модель Лассуэлла, особенности влияния выбранного вами СМИ на аудиторию. (УК-1)

Задача 5. Существует понятие «протокольного интервью». Составьте резюме подобного интервью и отразите в нем специфику собеседника и особенности процесса интервьюирования в зависимости от значимости политической фигуры. (ПК – в рамках УК-1)

3.2. Тема 6. Социальная позиция журналиста

Задача 1. Вы написали материал по проблемам развития музыкальной культуры в регионе. В каком средстве массовой информации ваш материал примут и опубликуют? Обоснуйте. (УК-1)

Задача 2. Редактор дает вам задание побывать на открытии выставки, имеющей всемирное значение. Вы побывали и сделали не один, а три материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ. (УК-1)

Задача 3. Вы работаете над материалом на тему «Реформа высшего образования», но опубликовать его в региональных СМИ не представляется возможным, так как в регионе нет специализированного издания. Какое издание вы будете искать? Обоснуйте ответ. (УК-1)

Задача 4. Вы решили открыть собственное СМИ. Опишите проблемы, которые вам предстоит решить при открытии собственного средства массовой информации. (УК-1, ОПК-7)

3.3. Тема 7. Массово-информационная деятельность в журналистике

Задача 1. Опишите разновидности авторитетной информации, проанализировав при этом пять новостных сообщений ведущих средств массовой информации. (УК-1)

Задача 2. Проанализируйте новостную повестку одного дня издания, относящегося к альтернативной прессе. Сравните с официальными изданиями. (УК-1)

Задача 3. Опишите процесс вертикальной передачи информации в рамках одноименной концепции. Обозначьте сторонников и противников этого процесса. (УК-1)

Задача 4. Опишите процесс виртуализации информации. Составьте схему виртуализации информации в одном из специальных новостных изданий (на выбор). (УК-1, ОПК-7)

Задача 5. Составьте десять основных информационных поводов, в которых отражаются оперативные особенности повестки дня. Распределите их в соответствии с типологическими особенностями изданий. (УК-1, ОПК-7)

Задача 6. Опишите особенности процесса глобализации тематики в современных СМИ. Выберите для этого несколько (не менее трех) средств массовой информации. (УК-1)

Задача 7. К особенностям современного информационного процесса относят гипертекстовость подаваемой информации. Составьте такого рода «надтекст» и покажите пути его расширения. (УК-1, ОПК-7)

Задача 8. Сформулируйте актуальность проблематики одного из современных СМИ. При помощи чего формируется повестка дня в данном СМИ? (УК-1)

3.4. Тема 8. Принципы журналистики

Задача 1. Напишите эссе на тему «Принципиальность журналиста». Объем – 1 страница. (УК-1)

Задача 2. Составьте памятку журналисту, работающему в зоне экстремальных ситуаций, о правилах и принципах деятельности. (УК-1)

Задача 3. Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист. (УК-1)

Задача 4. Выделите интегративные принципы деятельности журналиста и обозначьте условия их соблюдения. (УК-1)

3.5. Тема 9. Правовые аспекты деятельности СМИ

Задача 1. Обозначьте факторы свободы журналистской деятельности, заполните таблицу.

Наименование фактора	Общая характеристика	Средства и способы проявления в деятельности СМИ
Экономический		
Политический		
Правовой		
Технологический		

Задача 2. Опишите основные концепции свободы СМИ. Результаты занесите в таблицу.

Концепция свободы	Теоретическая основа	Авторы	Основные положения	Отличие от других
Авторитарная				

Концепция свободы	Теоретическая основа	Авторы	Основные положения	Отличие от других
Либертарианская				
Социальной ответственности				
Советская				

Задача 3. Составьте перечень международных организаций журналистов, принимающих участие в защите свободы СМИ. Заполните таблицу.

Название организации	Уровень и статус	Общие положения программы	Участники и поле деятельности

3.6. Тема 10. Действенность и эффективность СМИ

Задание 1. Раскройте тему «Свойства журналистского произведения как факторы эффективности» на конкретных примерах журналистских текстов. (УК-1)

Задание 2. Раскройте тему «Изучение личностных качеств журналиста» на конкретных примерах известных журналистов. (УК-1)

4. Промежуточная аттестация (экзамен)

4.1. Структура экзамена (по РПД)

Форма: устный экзамен (собеседование).

Билет содержит 2 теоретических вопроса.

На подготовку – 30 минут.

Допускаются дополнительные вопросы по всем темам.

4.2. Типовые вопросы к экзамену (56 вопросов, на основе РПД)

1. Массово-информационная деятельность: журналистика, реклама, PR.
2. Методы сбора, обработки и хранения информации.
3. Массовая аудитория: формирование, развитие, виды.
4. Взаимодействие массовой аудитории и средств массовой коммуникации.
5. Эволюция концепции свободы печати в XXI веке.
6. Препятствия свободе прессы в современном обществе (монополизация, концентрация, влияние рекламы).
7. Свобода, необходимость, ответственность в теории и практике журналистики.
8. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
9. Виды собственности в СМИ.
10. Требования к СМИ в условиях социальной ответственности.
11. Либертарианская система журналистики: преимущества и недостатки.
12. Противоречия либертарианской системы и ее критика.
13. Свобода слова и проблема ограничений в обществе.
14. Исторически принятые ограничения свободы слова.
15. Функции СМИ: социальные, психологические, политические.
16. Функции наблюдения, передачи опыта, критики правительства, представительства интересов.
17. Функционирование СМИ в условиях стабильного развития и в условиях кризисов.
18. Сплочение общества и получение общественного отклика как функция СМИ.

19. Взаимодействие функций. Отличия прессы, радио и телевидения.
20. Преимущества и недостатки каждого канала СМИ.
21. Газетная и журнальная периодика 1917-1990 гг.
22. Количественные и качественные характеристики прессы.
23. Развитие прессы в США.
24. История возникновения желтой прессы.
25. Процесс развития массовой прессы.
26. Таблоидная пресса. Пенсовая пресса.
27. Пресса мнений.
28. Развитие прессы в Европе: Великобритания, Франция, Германия.
29. Понятие социального института. Виды социальных институтов.
30. Особенности журналистики как социального института.
31. Становление журналистики как социального института в XX веке.
32. Взаимодействие журналистики с другими социальными институтами.
33. Положение журналистики как социального института в СССР и постперестроечной России.
34. Структура информационного процесса и модели информационного процесса в СМИ.
35. Субъект информационного процесса в журналистике.
36. Массовый коммуникационный процесс: типологические особенности.
37. Семиотика информационного процесса: синтактика, семантика, прагматика.
38. Тенденции развития информационных процессов (информация как творчество, технологизация, дигитализация, конвергенция, мультимедиаизация).
39. Принцип народности как выражение интересов народных масс.
40. Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов.
41. Принцип демократизма и массовости.
42. Принцип гуманизма.
43. Дисфункциональные последствия нарушения принципов журналистики.
44. Журналист в правовом пространстве: права и обязанности.
45. Права учредителя печатного издания. Учредительский договор.
46. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей.
47. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.
48. Правовой порядок регистрации печатного СМИ. Устав редакции.
49. Правовой статус редактора печатного издания.
50. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы.
51. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории как критерий эффективности.
52. Профессиональная подготовленность журналистов как фактор эффективности.
53. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения деятельности СМИ.
54. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
55. Конвергенция и мультимедиаизация современной журналистики.
56. Гражданская журналистика: возможности и ограничения.

4.3. Пример экзаменационного билета

Билет № 1

1. Функции журналистики: коммуникативная, идеологическая, организаторская, культурно-рекреативная. (УК-1)
2. Правовой статус журналиста по закону РФ «О СМИ»: права и обязанности. (УК-1)

Билет № 2

1. Модели журналистики: авторитарная, либертарианская, социальной ответственности, советская. (УК-1)
2. Свобода слова и проблема ограничений в современном обществе. (УК-1, ОПК-7)

5. Критерии оценки на экзамене (по РПД)

Оценка	Показатели и критерии
5 (отлично)	Глубокое и прочное усвоение материала, исчерпывающий последовательный ответ, увязка теории с практикой, свободное владение терминологией, ответы на доп. вопросы. Компетенции сформированы на высоком уровне.
4 (хорошо)	Твердое знание материала, грамотное изложение, несущественные неточности, правильное применение теории. Компетенции сформированы на хорошем (среднем) уровне.
3 (удовлетворительно)	Знание только основного материала, неточности, нарушения логики, затруднения при ответах на доп. вопросы. Компетенции сформированы на достаточном уровне.
2 (неудовлетворительно)	Незнание большей части материала, грубые ошибки, невозможность продолжить обучение без дополнительных занятий. Компетенции не сформированы.

6. Контрольная работа (пример)**Вариант 1**

1. Охарактеризуйте основные функции журналистики (не менее 4). (УК-1)
2. В чем суть журналистики социальной ответственности? (УК-1)
3. Перечислите основные права и обязанности журналиста по закону РФ «О СМИ». (УК-1)

Критерии оценки контрольной работы:

- «отлично» – полностью и правильно выполнено;
- «хорошо» – небольшие неточности;
- «удовлетворительно» – существенные неточности;
- «неудовлетворительно» – задание не выполнено.

7. Карта обеспеченности оценочными средствами (по темам РПД)

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
--------	---------------	--------------------	-------------

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
1	Категориальный аппарат курса	Устный опрос, тест 1-2, рефераты 1-3	УК-1, ОПК-7
2	Идейно-теоретические концепции свободы печати	Устный опрос, тест 5, 10-13, рефераты 16-18	УК-1
3	Модели журналистики	Устный опрос, тест 14, рефераты 4-5, экзамен	УК-1
4	Функции журналистики	Устный опрос, тест 20, практические задачи 1-5, экзамен	УК-1
5	Развитие журналистики	Устный опрос, тест 6-9, 11-12, рефераты 9-12	УК-1, ОПК-7
6	Социальная позиция журналиста	Устный опрос, практические задачи 1-4, реферат 6	УК-1
7	Массово-информационная деятельность	Устный опрос, практические задачи 1-8, рефераты 2-3, 7-8	УК-1, ОПК-7
8	Принципы журналистики	Устный опрос, практические задачи 1-4, реферат 5	УК-1
9	Правовые аспекты	Устный опрос, тест 3-5, практические задачи 1-3, рефераты 17-18	УК-1
10	Действенность и эффективность	Устный опрос, практические задания 1-2, рефераты 19-22	УК-1